

**LICENCIADA
POR SUNEDU**



**Líderes con
alma y valores**



Documento
Touch interactivo



Ciencias de la Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS

¿Porqué estudiar en la UCT?

- ✓ ¡Estamos licenciados por SUNEDU!
- ✓ Plana docencia altamente capacitada y con gran experiencia profesional.
- ✓ Contamos con 04 modalidades académicas de estudio (presencial, semipresencial, carreras a distancia y segunda especialidad).
- ✓ Formamos profesionales líderes con alma y valores.



DESEMPEÑO LABORAL

Nuestros egresados de la Facultad de Humanidades podrán desempeñarse en diferentes ámbitos profesionales como:



- Productor, programador y director de medios impresos y audiovisuales.
- Promotor de tus propias empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas y producción audiovisual e impresa. Investigador, analista, consultor, asesor y planificador en temas comunicacionales (comunicólogo).
- Director, gestor y productor de empresas de servicios periodísticos, de publicidad, marketing y relaciones públicas.
- Docente en centros de estimulación temprana, instituciones educativas del nivel inicial, institutos, universidades y otros centros de educación superior, públicos y privados.
- Diseñador y ejecutor de proyectos educativos e investigador permanente de la realidad educativa nacional.
- Capacitador especializado en la primera infancia.

PLAN DE ESTUDIOS

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN *

* La carrera se apertura con un mínimo de 15 ingresantes.



1° Ciclo

- Introducción a los Procesos Audiovisuales
- Lenguaje y Técnicas Audiovisuales
- Desarrollo de Habilidades Tecnológicas
- Educación Basada en el Desarrollo de Competencias
- Fotografía I
- Convivencia Universitaria
- Metodología del Estudio Universitario
- Formación Cristiana

2° Ciclo

- Teorías de la Comunicación
- Comunicación Audiovisual
- Introducción a Proyectos de la Comunicación
- Fundamentos de la Comunicación Social
- Fotografía II
- Redacción y Comprensión de Textos
- Razonamiento Verbal
- Doctrina Social de la Iglesia

3° Ciclo

- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Gestión de Proyectos de Comunicación
- Taller de Expresión Oral
- Diseño Gráfico Digital
- Fundamentos del Periodismo
- Taller de Redacción Periodística I
- Lógica y Antropología Filosófica

4° Ciclo

- Psicología de la Comunicación
- Periodismo Deportivo
- Diseño Y Desarrollo de Proyectos de Comunicación I
- Publicidad
- Planificación Estratégica
- Géneros Periodísticos
- Taller de Redacción Periodística II

5° Ciclo

- Marketing Estratégico
- Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación II
- Legislación de las Comunicaciones
- Estudio de Mercado
- Taller de Publicidad
- Comunicación Organizacional Empresarial
- Taller de Evaluación de los Aprendizajes

6° Ciclo

- Sociología de la Comunicación
- Quechua
- Responsabilidad Social I
- Comunicación para el Desarrollo
- Periodismo de Investigación y de Datos
- Periodismo Digital, Radio y Podcast
- Gestión Y Generación de Empresas en Comunicación

7° Ciclo

- Constitución y Derechos Humanos
- Ética Profesional
- Responsabilidad Social II
- Proyectos Radiofónicos
- Community Manager
- Comunicación Corporativa Digital
- Semiótica del Discurso

8° Ciclo

- Metodología de la Investigación
- Responsabilidad Social III
- Géneros Audiovisuales
- Comunicación para el Cambio Social
- Taller de Vídeo
- Práctica Pre Profesional I
- Estadística Aplicada

9° Ciclo

- Tesis I
- Libertad de Expresión y Opinión Pública
- Proyecto de Comunicación para el Cambio Social
- Narrativa Transmedia
- Taller de Televisión
- Práctica Pre Profesional II

10° Ciclo

- Tesis II
- Práctica Pre Profesional Final III



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO



Más información:

